

## Annie: 成功没有方程式, 却可乐在起跌中

——记 CEO mind power ltd 行政总裁 梁安妮



她, 成功统领零售、消费品牌以及教育等行业, 不断创造新的销售及盈利纪录。

她, 在各行业建立了名声卓越的品牌: Forever Friends、Hello Kitty、Barbie 公仔、朗文 (香港) ……

她, 才华横溢, 既是畅销书作家, 又是品牌栏目主持人。

她是首位被美泰国际选为“星级总经理”的亚洲人。

她就是梁安妮——前朗文 (香港) 教育董事总经理, 现任思道有限公司行政总裁, 一个不屈不挠的企管人, 一个美丽而智慧的女子。

### 美丽转身 转出人生的精彩

80 年代初期, 广告是最热门的行业, 在这个行业闯荡的大多都是留学生和大学生, 连大专也未念完的梁安妮却意外地考上了, 因为主考官觉得她完全具备广告人的特质。就这样, 还在读书的梁安妮, 一脚踏入了广

告界。一年以后, 安妮拿着省吃俭用攒下的 10 万元钱去英国留学了, 她要用知识来武装自己的头脑。

在英国念书的头一年, 安妮发誓要在最短时间取得学位。她闭门苦读, 之后又移师美国乔治亚州大学, 主修市场学及大众传播。她读书非常刻苦, 毕业时获得全优一级的成绩, 取得文学硕士学位。回港前, 安妮别出心裁的求职信更为她赢得了 6 个面试机会和 4 份聘书。

这一回, 她堂堂正正考入大公司, 跟随她心仪的女上司发展事业, 做过维他奶、屈臣氏药房等客户。

做了一段时间广告, 安妮发现在香港做广告跟在欧美不同。欧美客户与广告人关系紧密, 任何事情都放心委托广告人处理。可是在香港, 客户的业务决定, 广告人往往最后一个才知道。而生意若有任何闪失, 广告人却是第一个被问罪的。当时刚好她最好的客户屈臣氏集团的市务总监邀请她转职, 因此她迎来了职业生涯的另一个转折点。

经过慎重的考虑, 梁安妮果断地从广告界跳槽了——也许当初连她自己也想不到, 她这不经意的一跳, 却展开了事业上最精彩的一页。

1993 年, 梁安妮加盟了嘉达 (远东) 有限公司, 任总经理一职。有了用武之地, 梁安妮的才华凸显。她大胆地将这家面目模糊、一度被误为贺卡店的公司, 重新定位为全港最大的连锁礼品店。三年后, 使公司的销售额几乎达到近 5 成的增长, 盈利直线上升; 增加 200 个批发帐户、增设零售店至 43 家。她多次创造销售及盈利纪录, 被授予 1994 年

度香港管理专业协会“HKMA/TVB 杰出市场策划奖”金奖, 此奖项每年表扬行内的专业人士, 是一个发展相当成熟及备受瞩目的比赛。

梁安妮在嘉达公司工作的三年里, 最值得骄傲的成绩就是成功策划和推广了一些经典品牌。Forever Friends 和 Hello Kitty 是大众都非常熟悉的品牌, 可是很少有人知道, 成功地策划和推广这两个品牌的人, 就是梁安妮。

推广和打造品牌, 让梁安妮找到了自己的快乐和人生价值。1996年, 她加入了美泰东亚有限公司, 任大中华地区总经理。这也是全球第一的玩具制造商, 他们邀请梁安妮加盟, 就是看中了她出色的经商才华和富有创意的思维方式。

来到新的公司, 梁安妮不负众望, 成绩极其耀眼。她重组了香港分公司, 提高了台湾分公司的效率; 组建了公司在亚洲的第一个芭比特许部门; 借助全国有实力的批发商进军中国大陆市场等等一系列举措, 巩固及加强了公司在香港、台湾及中国大陆市场的领先地位。梁安妮多次创造新的销售及盈利纪录, 被评选为杰出区域总经理。尤其值得一提的是, 她在推广芭比公仔这个品牌时, 策划方案非常出人意料——首次采用代言人概念推广。这种推广品牌的方法在玩具领域是绝无仅有的。然而让人想不到的是, 第一次她就获得了巨大的成功。芭比公仔迅速被人们接受, 这个品牌很快就成为了媒体和市场的焦点。而随后不久, 她又成功地在国际上推出了穿旗袍及皇后服饰的中国芭比娃娃, 扩大了芭比娃娃系列的规模。前美国总统夫人希拉里回复梁安妮的信件, 感谢梁安妮在她访港期间送她的1997年香港回归中国特别版芭比娃娃。

从1993年到2000年, 梁安妮在玩具领域打拼了七年。七年的时间不长, 她却取得了令人瞩目的成就, 在玩具发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

## 峰回路转 乐在起跌中

2000年, 梁安妮辞掉高薪厚职, 自己创业。她用筹得的几百万, 在2000年开创了一个名为“Happy Q”的计划, 希望将正面的资讯传递给当时充斥着自杀新闻的社会。

可是这个计划却因筹备太仓卒而败北, 让安妮从事业高峰上重重地摔下来。就在她陷入事业低谷的时候, 华纳兄弟消费品公司向她伸出了橄榄枝。她加入了华纳兄弟公司, 任大中华及东南亚地区副总裁。在华纳兄弟公司, 梁安妮仅仅工作了一年, 但是她却取得了不错的成绩。包括重组南亚区的分公司及发行了哈利·波特的授权产品, 为华纳兄弟公司赢得了相当可观的利润。

2002年, 梁安妮加入朗文(香港)教育出版社, 任董事总经理一职。这是她首次涉足文化领域。朗文(香港)教育是全球最大的教育出版集团——培生教育出版属下的机构, 在香港教育出版界已有四十多年的悠久历史。其宗旨是提供不同的优质教材如字典、书籍、参考书及儿童读物等给不同程度的人士。

虽然有着悠久的历史, 但是梁安妮认为朗文的市场形象却不够强大鲜明, 需要重新定位。她施行了多种行销方案, 不断地推出各种新产品、新模式, 让朗文高速发展, 使每个香港学生都使用超过了10本朗文课本。几年来, 她为朗文发展创新的企划包括教育支援小组以及推出了令大众反应热烈、专为学生而设计的iDic(电子辞典)。扩大朗文的市场领导地位, 梁安妮功不可没。

从1994年起, 梁安妮成功打造了很多著名品牌, 她也被香港管理专业协会(HKMA)授予了很多奖项及殊荣:

1994年荣获杰出市场策划奖最高荣誉金奖; 2003年担任杰出市场策划奖评委; 2004年至今, 担任杰出市场策划奖(公司奖)筹委会成员; 2005年至今, 担任杰出市场策划奖(个人奖)筹委会成员/评委。

## 以己之路 惠及他人

十几年来，梁安妮曾一手策划及成功推广过多个知名品牌，拥有丰富的管理营销经验。但她并没有满足，于2006年创立了CEO mind Power 企管顾问及行政人员“教练”公司，就是希望利用自己的商业管理经验及远见，去帮助各企业成长，通过商业顾问服务及企业培训服务的方式来实现。

梁安妮的企业管理顾问服务架构非常完整，囊括全方位企业经营与管理建议，辅以企业实务案例，与现代企业管理最新发展趋势同步。梁安妮的顾问服务的核心理念是发掘企业的独特长处，量身订制方案，整合企业远见与提升竞争优势，计划未来发展方向，帮助行政人员自我增值和突破自己。

公司虽只成立一年多，但已经服务不少客户，包括Asahi Group、Bossini International Holdings Ltd、嘉利国际控股有限公司、澳门赛马会、彙创纪软体公司、美泰玩具亚太有限公司、香港城市大学、宁波东钱湖旅游度假区、经济商学院、新昌管集团有限公司、《香港经济日报》、达高建业有限公司、香港管理专业协会、汇丰集团、怡东针织制衣有限公司等著名企业。

为企业服务，是梁安妮工作的一个重点。另外，梁安妮也是香港浸会大学“导师辅导计划”的导师之一，实行多方面培育，利于大学生他日顺利投身社会。梁安妮的最新动向，就是为城市大学商学院经济及财务系首创了一个为期八周的精英学生选拔计划，分享毕业后求职的具体实战技巧，帮助同学备战毕业后找工作，从四十多位同学中挑选八位精英。

在竞争激烈的职场上，出色的大学成绩单只是入场券，有能力的人也不一定成功，因此梁安妮特意举办这一系列职前讲座，分享经验与心得，助同学一臂之力，创造成功的职业方向与蓝图。

## 诚信 智慧 灵活与坚持

梁安妮自小喜爱文学写作和阅读，早年她曾凭借出色的阅读功底，成为一家电台的配音员。在商界摸爬滚打了近20年，不仅没有让她身上的文学底蕴流失散尽，反之，岁月的磨砺，让她学会了更深层次的思考。

从十几年前踏入广告界，到现在自己创办管理顾问公司，这期间梁安妮走过了漫长的成长之路。因此，对于企业管理方面，她有独到的见解。她认为出色的领袖和平常人最大的分别在于，前者勇于挑战自己的极限，发挥个人潜能，后者则只是当旁观者而已。一个成功和有影响力的领袖，不单要有良好的管理技巧，还要有独立的思考模式。2005年10月，梁安妮在《香港经济日报》行政人员版撰写了四十多篇专栏文章，细述多年来她自己经历过的工作体验，起跌苦乐，从而启发行政人员。文章中案例真实，议论精辟，让人们看到了一个成功的CEO是如何建立品牌、创立企业、战胜失败的。

这四十多篇文章深受读者欢迎，已结集成书，书名是《CEO乐在起跌中》。此书一经推出，就登上了大众书局、商务印书馆、壹叶堂等常居销量榜排名前列。

梁安妮的另外一本著作《CEO mind Power: 活用你9大领袖天赋》，也很有影响力，这是一本研究九型人格的书籍。九型人格是一门深奥的学问，源远流长，已有二千多年的历史，主要解构人类与生俱来的九种不同的核心取向。

“九型人格的研究并非在找出自己的性格型号后便止步。找出自己的型号只是个开端，开始漫长的自我提升旅程。只有你才是自己的主人，只有你才能走出自己的盲点，将恐惧转化成令你成功的动力，这样你才能找到真正的人生目标及意义！”

梁安妮深信活用九种人格的领导天赋能够成功提升行政人员，因此她写了全球第一

部九型人格领袖才能实践手册《CEO mind Power: 活用你9大领袖天赋》, 详细论述如何掌握和运用九种上天赋予我们的领袖源动力。书内有30个梁安妮自己以及其他行政人员的实例作说明, 内容也是最为在职人士关心的议题, 让大家在不同工作情况下都能运用自如。这本书也是大众书局畅销书排名的前五名。

另外, 梁安妮也曾为新城电台财经台节目“事业天梯”, 也是香港很有影响的节目。在节目中, 梁安妮与听众分析不同的事业议题, 直接解答他们的疑难。还经常邀请不同行业的CEO参与节目, 包括陈志云先生(无线电视)、罗宝文小姐(富豪酒店集团)、卢永仁博士(I.T.时装集团)、黄远辉先生(中国工

商银行)等, 与他们分享管理心得和如何进入管理层的方法。

与此同时, 梁安妮也在Career Times网上论坛主持“事业天梯”, 这是全港第一个由CEO们主持, 义务在网上解答在职人士事业上疑难的网上论坛。

世上“没有一无是处的人, 只有意识不到自身价值的人”。这是梁安妮的价值观。事业的成功, 对于梁安妮而言是自身价值的体现。然而, 能为别人提供帮助, 让他人找到自身的价值与人生目标, 才是梁安妮毕生无悔的追求。她相信, 成功没有方程式, 最重要是保持一颗永远喜乐和感恩的心, 这样喜固然乐, 跌也快乐。