

B2

責任編輯：劉錦華

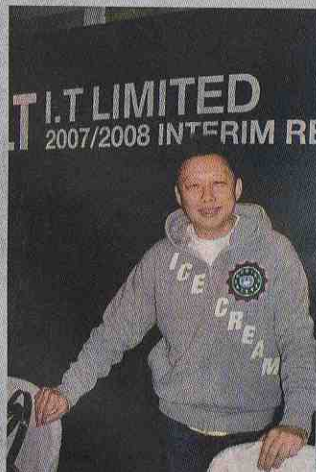
Subject : CEO mindPower

Date : 16 March 2009

Medium : 文匯報, 財經, B02



商界名人 接受培訓創新思維



■盧永仁亦為「Leadership mindpower」革新領袖培訓的捧場者。

金融海嘯影響無遠弗屆，各行各業均受影響。面對困局，不少企業高層第一時間想到的自救方法，不是裁員便是減薪。但是，為高層提供培訓的思道有限公司行政總裁梁安妮，創出一套「Leadership mindpower」的方法，結合東方哲學及西方管理學精髓，令高管成為智、仁、勇兼備的革新領袖。

製衣廠增值 奪回50%訂單

梁安妮透露，一家有5,000名員工的製衣廠，在金融海嘯下，訂單大跌七成，原本計劃裁員一半來減省開支，但經她用這套方法培訓及提供意見後，決定轉型，並由低技術製造T恤，改為製造高技術要求的裙及冷衫，而老闆亦帶頭減薪2成，員工薪酬改為多勞多得制，最終取回50%訂單，裁員人數減至一成。

重估企業價值 尋新優勢

她表示，海嘯下企業須評估核心價值，更重要找出競爭優勢，革新經營模式，「Leadership mindpower」最重要是將恐懼轉化，重估公司核心價值，找出新發展優勢。簡單而言，這套方法，最重要能在短期內提升個人工作效率及公司業績，現時捧場者不乏商界名人，包括：嘉士伯中華區總裁王克勤、I.T.集團副主席盧永仁及皇家蘇格蘭銀行人力資源主管黎天姿等。