

擊破盲點 發揮優勢

九型人格 領軍秘笈



金融海嘯爆發後，環球經濟結構出現劇變，企業管理人面對前所未見的新挑戰。有管理人認為僅以傳統的管理學並不足以解決眼前的難題，若能同時運用近年流行的九型人格，先了解自己，充分發揮自己在領導上的長處，及針對自己領導上的短處作出改善，提升領導力，以帶領團隊突破困局。 記者 劉敬華

蘇格蘭皇家銀行香港分行人力資源主管黎天姿指出，金融海嘯後經濟環境出現結構性變化，不少管理層均發現以往常用的一套管理方法不再適用，並急於尋求新出路。太古公司人力資源發展部總經理霍宇山亦指出，目前很多管理人也知道需要轉變，亦知道自己有能力做得更好，卻不知道該從何入手。

九大特質 化成動力

霍宇山認為，管理人要作出突破，應先認識自己，可借助九型人格，認清自己的不足，並找出自己的核心價值觀，將此價值觀與公司及社會核心價值觀作出整合，達致某程度



上的一致性，工作自然能更得心應手，事半功倍。研究九型人格多年的思道行政總裁梁安妮指出，發展逾二千五百年的九型人格，可窺探個人的深層恐懼與慾望，有助了解自己及他人的優點及盲點，提升工作及領導力。

梁安妮指出，九型人格亦可看作九種領袖特質，這些特質可化為領袖源動力，目前世界公認的著名領袖都能運用全部九種領袖源動力，如甘地及甘迺迪等，其實每個人天生均擁有一至多獨特的領袖特質，卻受自己的盲點所困，未能全面發揮，以致未能進一步提升自己的領導能力。

九型人格



「七仔」戰勝溝通盲點

梁安妮指出，按九型人格分類每個人都有一個較為突出的主要人格，如以change作為競選口號的美國總統奧巴馬便是典型的「一號仔」（第一型），被稱為人民總理的中國國務院總理溫家寶則屬「二號仔」。

充滿創意的海港城置業推廣及廣告部高級經理譚嘉瑩是個典型的「七號仔」。譚嘉瑩坦言，未接觸九型人格前，已覺得自己的個性與工作是perfect match（絕配），但卻未能於工作上有較大突破，直至經九型人格知道自己屬七號，了解此型號能冒險創新及靈活樂觀，適合從事創作，但與人溝通方面則較弱，認清此盲點後，嘗試加強與同事的接觸，及多諮詢同事的意見，提升團隊合作性。譚嘉瑩的團隊於去年奪得HKMA的傑出市場策劃金獎。

「八仔」妙計抗海嘯

以內衣品牌店Bodi Bra負責人Pat Ma經過分析後，發現自己是個「八號仔」，具有冒險精神，因此年輕時只懂一個衝字，較為急進，只懂將全副精神集中於改善產品質素，卻因自己的弱項在於二號，以致公司雖擁有優質產品，但因為忽略市場調查及與顧客欠缺溝通，銷售量未能作出突破，故後來針對自己個性上的盲點，調整公司營運策略，翻新店鋪提升形象，令公司於海嘯下的銷量大升。