

推崇價值營銷 盛智文肉緊港競爭力

蘭桂坊啤酒節明天開鑼，蘭桂坊集團主席盛智文風塵僕僕，剛由成都巡視回來。他的「成都蘭桂坊」發展項目進行得如火如荼，預計2010年初揭幕，將成為當地最時尚的夜生活區。將蘭桂坊由本來無一物打造成世界知名的優閒娛樂品牌，饒王憑藉的是「價值營銷」及「創新管理」兩張王牌。

■本報記者 梁穎勤

盛智文的管理哲學，是不把難題留過夜，「好市跌市都有難題，稍一拖延，難題反為會像借貸的利息愈積愈多。」星期六早上，他的手電講個不停，都是公職上的難題。

酒杯底的跌市心理學

盛智文最喜歡解難，最討厭講數字，他坦承金融海嘯下，酒吧客消費意欲受挫。「單單消費額下跌了，但不是因為大家袋中無錢，更多是一種跌市心理學，覺得在這經濟衰退期花大錢有犯罪感，人人傾向選飲便宜一點的酒類或啤酒，也不願意吃得太豪華。」

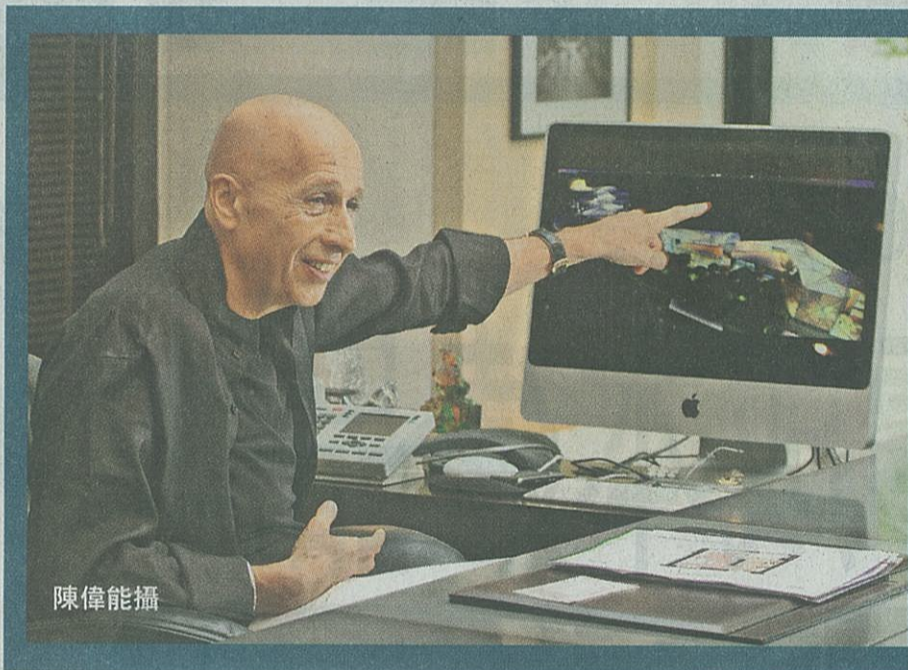
他的觀察，與哈佛營銷大師 Professor Quelch 不謀而合：「海嘯消費者對價格更敏感，對產品質素要求更高；他們要求優惠馬上兌現，不接受延遲到明天。」

強力營銷 製造消費需要

盛智文推崇價值營銷 (Value Marketing)：「逆市要投放更多資源做推廣，想更多新點子，為消費者製造藉口前來光顧。如推熱情巴西舞、超值服務，最好超越消費者期望，讓他們覺得超抵！」就憑這思維，蘭桂坊躋身搜狐「2009網友最喜愛香港品牌」之冠。

今屆啤酒節也經過精密計算，大堆頭登場，飲食及遊戲攤位超過60個，啤酒品牌超過20隻，現場樂隊超過20隊，同場加映啤酒節小姐選舉、首席釀酒師示範完美斟酒技巧，誓要谷爆現場嘉年華氣氛。

開心背後的反高潮，是海洋公園下月逆市加價兩成，但盛智文祭出價值導向思維，堅持70多個景點物超所值、新票價幾乎全球最便宜、CSR政策不變、將續推優惠予弱勢社群。



陳偉能攝

蘭桂坊殺入成都

今年3月，蘭桂坊正式宣布殺入成都，利用管理經驗及品牌效應，要在當地打造另一個蘭桂坊。

盛智文指：「該發展項目佔地45萬平方呎，比鄰香格里拉酒店，靠近商業區，未來會接通地下鐵。」他在辦公室向記者展示數碼宣傳片段，顯示這個沿河而建的商業街區，夜景絢麗奪目，儼如銀龍飛舞。

建築前期由政府負責，盛智文接手後，自聘室內設計師為其添加「蘭桂坊味」，他估計「落成後營運模式會以高端酒吧/餐飲、零售為主，比例約為6:4。目標是當地年輕潮人型人。」

管理人才 擅打溫情牌

對外推廣時扮鬼扮馬，造型百變的盛智文，對內管理一派溫情，視員工為家人。「像海洋公園，每年都搞生日大派對，看到服務15年、25年的員工，心裏就莫名感動！」他自認愛接觸人，相信「Happy people, happy business」，所以他採取的HR政策是開門納諫，人人都可跟他直接對話，甚至用SMS、用電郵跟他談家事。

管理人才兩大關鍵是，「讓員工有良好工作環境，感到自己在公司的價值。與他們分享管理層的夢想，讓他們在發展前景中體驗到公司的價值。」

非學院派 精於發展宏圖

今日不少大學爭相邀請盛智文演講，但他坦言19歲投身時裝業，從未受過學院派訓練，沒有企管大師偶像，但他總是憑直覺看到發展宏圖。

盛智文眼中最佳企業家

1. 蘋果電腦主帥 Steve Jobs。「他創意澎湃，將悶蛋的手機添加娛樂及高科技，i-Pod一出全球潮拜。」



他思考時天馬行空，不過起居習慣又極有規律，每早5點準時起床玩gym，然後喝Xango汁，不煙不酒。眼見周遭城市大興土木，新加坡有環球影城、上海有世博、廣州有電視塔、博物館和歌劇院，自命「Hong Kong boy」的他肉緊地說：「2014年連接兩地的大橋完工，商貿生態勢將改變，香港一定要交出創新價值，若貪睡只會被其他城市比下去。」為公職出頭，為生意頻撲，24/7的工作模式教曉王也累了，講到成都蘭桂坊時神采飛揚，不說話的片刻，眼裏卻盡是勞累。



▶百變盛智文之飛機師造型

2. 迪士尼創辦人 Walt Disney。「他創造了很多經典卡通人物，流傳後世，又打造了小朋友心中的夢幻樂園，可說是主題公園的先驅人物。」

3. Wynn Resorts 主席 Steve Wynn。「他是娛樂場的大師級人物。」



九型人格分析：7號領袖力量呼之欲出

專長於九型人格學培訓的思道行政總裁梁安妮指，數年前替香港專業管理學會 (HKMA) 擔任市場策劃獎評選，對盛智文動人的得獎演說記憶猶新，她指：「盛智文擁有九型人格中7號領袖的樂天源動力，思維跳脫不受束縛，眼裏永遠只看見發展潛能，而看不見困難。」

盛智文自言當年連接董特首6個電話後，始首次踏足海洋公園，誰知一看就迷上其景色。傳說他當年sell曉時，將董特首與曾蔭權兩巨頭捉上吊車，在360度環山美景中提出擴建藍圖，梁安妮分析，這正是7號樂天派的典型行為。「不健康的7號有時太天馬行空，欠缺執行力，幸好盛智文兼備8號領袖、企業家的開創無懼精神。要說服多方同意推行擴建，實在少一點魄力也不行。」

